

Oh My Media!!!



Newsletter
20100401

一、网站介绍



一、关于网站

我们关注新闻的新闻。

“Oh My Media!!!”这个集体Blog用来记录媒体对于突发事件的报道，以及对异常情况的处理（更需要智慧）。事件发生地点关注于国内，但是媒体的选择是全球。主要是报纸、杂志、网站与电视画面。我们相信任何进步都依赖于一点一滴的积累，绝非一蹴而就。

内容发布更多来源境内媒体。我们通过Twitter、社会化网络、RSS、BBS、部分报纸杂志的阅读、观看电视等途径获取资讯。

所有文章和图片必须是正规媒体报道，不出现网友个人制作。

关注点不限定，但是绝对不涉及境外媒体的关于XXX、YYY、ZZZ等超敏感话题。

由于处在特殊环境（境外）或拥有特殊能力（会翻墙/懂外语）而比大众更快地获取更多信息的人不应因此而得意，怎样把获取信息的途径传播出去才是最关键的。

媒体人安替在北大演讲时提到：“整个的新闻圈的外壳是越来越紧，控制越来越严……但是内壳越来越多的主编，副主编，主任编辑，大记者，首席记者越来越多的人开始是自由派。换句话说很奇怪，这个壳越来越保守，但是里面人确实走越来越开放的过程。”

“Oh My Media!!!”最早起源于人人（校内）网的相册，但是由于人人（校内）网是一个以交友休闲为主题的SNS，并不适合面向公众的内容投放。虽然有分享功能，但是可获知的受众范围仍显狭隘。所以打算将此相册分离，建立独立Blog。将来也不回继续在人人（校内）上更新。

我们将之前的内容打包成PPT文档，欢迎[下载](#)。若地址失效，也可邮件索取。

二、网站栏目

分为5个栏目：

- 1、**党的政策亚克西**：五毛文。标注作者。全文转载。
- 2、**光荣之路**：国内媒体，时政方向。不转载，提供原报纸/杂志/网站链接。
- 3、**收听敌台**：国外媒体（由于众所周知的原因，包括港澳台地区）
- 4、**中华人民共和国**：国内媒体，娱乐体育方向，以及bug
- 5、**大家在说话**：关于媒体的原创作品或评论，以及网友投稿。

三、成员介绍

新网站是个集体Blog，编辑包括我（鬼怪式），囍神，bubbles和愚者，以及技术支持K同学。



鬼怪式

男孩，北京人。

美国密歇根州立大学硕士研究生在读。

八零后靠谱准文青，学生，正在痛苦享受多元文化冲击。

信奉理想主义的悲观主义者，强调个体权利。

关注时事，喜好娱乐恶搞创意流行文化。

狂爱阅读及结交三教九流狐朋狗友。

希望人生过得快乐与正直（王小波语），目标是发财与发声（袁伟时语）。

拥有一个Blog，平均每周一篇“合法禁书（鬼怪式的独立意见）”。



嗝神

由于高中军训的馒头里面小苏打过量而训练又太苦所以每天都把馒头塞兜里带回去晚上躺在床上就着雪碧可乐等若干垃圾碳酸饮料一起吃导致二氧化碳的大量排放超过自身内胚层形成的体腔的容纳能力从胚孔排出（当然是上面那个）最终对温室气体排放做出了强有力的贡献——是为嗝。至于量，我怀疑是高中学习压力太大，导致军训归来之后，但凡喝起碳酸饮料，就开始无休止的打嗝。据同学统计一天最多画了五又五分之四个正字，老师都找我谈话了。那么就在我嗝的这段时间，意识到其实我们，一直生活在有嗝打不出来的环境中。那种不爽，恐怕只有在占世界人口1/5强的这片神奇土地上才会有吧。虽然这种不爽现在已经升级到排泄不通畅的那种感觉，但我们依然在坚持。“如果不爽一百年，那就再蹲一百年，如果不爽一千年，那就再蹲一千年（改自连岳）”。



bubbles

川东人士，仗剑出川，求学岭南四载有余。思想不成熟但比较深刻，虽然看不懂哲学，却喜欢禅门公案；赞叹统计学化的社会科学的简洁优美，也思考了很久中国没有进入自主现代化的问题，但最后转向迷恋日本庞大的贵族姓名；好考据但嫌浪费时间，爱EVA同时爱凉宫春日大团长，喜欢古诗词，也欣赏得了二泉映月，同时信奉“围观即力量”。



愚者

男，未婚，无前科
脑子比较笨，智商不及格
遇到想不明白的事情，通常选择把头埋在沙子里
所以对凡事出乎意料的乐天
但偶尔也会觉得呼吸困难，要把头拿出来透透气
有时也顺带活动下嗓子
于是就这么低头、抬头、再低头、再抬头，像个傻冒
如此而已

四、发展前景

在前期，我们尽量使网站正规化，但是肯定会面临大大小小的困难。
现在界面比较简单，希望大概3至4个月后，重新设置主题，会将页面改成“多栏目杂志”，而不是单纯按照时间线排列文章。继而也会添加一些新的栏目，比如“网友投稿表单”和发布小道消息的“流言蜚语”。
我们永远不会依靠此网站盈利。
个人下一步计划是搭建“**Oh My PR/AD!!!**”。然后就是“**Oh My China!!!**”

五、联系我们



六、加入我们

我们认为媒体与IT公司应该将招聘启示放在墙外，“会翻墙”是每一个媒体人与IT人必备的基础能力。

要求：

- 1、18岁以上（You are responsible for what you published）
- 2、至少保留51%理想主义
- 3、幽默
- 4、办事靠谱
- 5、外语熟练
- 7、媒体相关专业、实习生、从业者（We appreciate it but it is not a requirement）
- 8、非常抱歉，无物质回报

具体工作：

- 1、编辑
搜集信息发布，熟悉Wordpress后台系统
- 2、美工
设计新的Wordpress主题；Logo；页面整体美化
- 3、技术
熟悉Wordpress代码；插件；修正Bug

[投递申请表单（须翻墙）](#)

首次更新于2010年3月23日

第二次更新于2010年3月27日：添加“加入我们”的“具体要求”

二、工作须知。

- 1、每篇文章标注清晰作者名称、登稿媒体与时间
- 2、“党的政策亚克西”里面的五毛文，建议文后吐槽。加上作者ID，比如“鬼怪式：”。吐槽字体加粗，与正文之间插入“————”表示分割。
不建议使用粗话进行评论。
- 3、“标签Tag”是发稿媒体。比如“人民日报”“南方周末”等等。首页右边会显示，次数越多，字号就会越大。
- 4、这个网站只能以集体的面貌出现，很难提高某位同学的网络知名度。
- 5、麻烦大家一定要把发布的原稿（图片、视频、文章）保存在本地硬盘。现在我不确定将来会有什么用处，但是保留一下毕竟没有坏处。
- 6、文章中设置超链接时，选择“在另一窗口打开”
- 7、由于使用RSS订阅用户看不到标签（Tag），但很多情况下Tag也是一项极为重要的内容，所以以后发布文章时，题目中包含媒体名称。例如：
凤凰周刊：谷歌撞墙
同时在标签加入“凤凰周刊”
若摘自境外媒体，题目中显示媒体英文，标签是中文。
例如：
The New York Times: After Google's Move, No Rush for Censored Terms
标签：纽约时报
- 8、不建议站内人员自己添加评论，但是欢迎与留言网友产生互动（已设置成发布留言会自动传送至对方邮箱功能）
- 9、“收听敌台”栏目仍在寻找最优发布方式。由于不能侵犯对方版权，所以拒绝全文转载。但是报纸照片低分辨率，并且提供超链接后仍有可能不能浏览（一方面由于GFW，另外“金融时报”等媒体需要收费才能查看往期内容）
- 10、关于翻译。我们不提供全文翻译。一方面深知自己英文水平不够——阅读能力与翻译能力完全是两个级别。另外一些英文用语，不可能直接说成中文，若换成别的汉语，又觉得失去了原文章想表达的意味。
当有网友提出此建议时，只能推荐去其他网站。
bubbles提出的想法是：“我的意思也只是“歌词大意”，比如是不是可以这样，对于外文报道，post原文链接和图片之后，用一句话说一下这篇报道的主题，然后highlight两句报道中的精华（不翻译也可）。当然尺度要注意。”

三、宣传

1、《潇湘晨报》编辑主动联系，赞扬新闻敏感，期待将来合作报道。

2、北京大学新闻研究生，《南方周末》专栏作者方可成博文推荐：



摘录：

推荐三个网站

这三个网站都很新，也许没有丰富的内容，但绝对值得关注。当然，需要承认的是，这三个网站都是我朋友做的，所以在推荐时也有一份“私心”存在。

①Oh My Media!!!

简介：我们关注新闻的新闻。“Oh My Media!!!”这个集体Blog用来记录媒体对于突发事件的报道，以及对异常情况的处理（更需要智慧）。事件发生地点关注于国内，但是媒体的选择是全球。主要是报纸、杂志、网站与电视画面。我们相信任何进步都依赖于一点一滴的积累，绝非一蹴而就。

推荐语：这个集体blog的作者之一是我在网上认识的一位在美国读书的朋友，他每周给朋友发送的美国日记非常有趣耐读，这个blog也有着类似的特质。更重要的是，它一方面在一定程度上起到了桥梁博客的作用，介绍了许多外媒报道；另一方面，即使是对我们所熟知的国内媒体报道的介绍，经过挑选过后呈现在这个网站上也呈现出一种耐人寻味的面孔。

3、网友SuperPot博文：

Not my Masochist~Oh my Media!!!

老师说，文章要开门见山：

域名：<http://www.ohmymedia.info/>

RSS：<http://www.ohmymedia.info/?feed=rss2>

老师又说，文章要充实，所以我准备再废话几句。

这要从那一夜说起。

那是一个并不凉爽的秋天傍晚，
当时的我，一个如花似玉的未成年文学男青年，
正坐在教室里，
静静地等待着非同寻常的第一次。
虽然班主任早就给我们讲过关于这方面的事情，
但我的心里还是忐忑不安。

钟响，七声。
我登时虎躯一震，菊花一紧，
终于要来了，第一次终于要来了！
对，就是那种声音，那个画面，那对男女，
喔~我长长地舒了一口气，心头百感交集，
我第一次跟这么多人坐在教室里，
一起收看了那个著名的电视台的七点档：《????》

老实讲，第一次并没让我觉得有多舒服，
用现在的词说当时的感觉，叫做“蛋疼”。
但很快，我就体会到了其中的妙处，
并且食髓知味，欲罢不能。

学校让我们群X的用心是好的，但我的用心显然是别有的，
很快，我和某些人就找到了乐子：
我们开发了一个娱乐活动，
玩法就是，对电视上播放的内容进行即兴评论，
声情并茂，手舞足蹈，嬉笑怒骂，时常绝倒，
当然，不能让班主任看到。

古人云，兴趣是最好的老师，我说，然也。
这个不起眼的娱乐活动，慢慢地开始影响我对Media的看法，
从电视到报纸，从报纸到网络，无一不影响。
我至今都记得萎靡同学对著名马屁报纸《圆球日寸报》做的一个妙喻：

如果说祖国是妈妈，那么从对她的称呼就能分辨出文字的来源，
如果是“你妈”，这是友好外媒。
如果是“他妈”，这是反着动的外媒。
如果是“我妈”，这是国媒。
如果是“咱妈”，这是圆球。
-----节选自《本人记忆》一书，作者：反正不是我。有改动。

Media都是被人调教出来的，而你我万万不可再做这个M的奴隶。
不做奴隶的先决条件就是“兼听”，
免得因为无知，“一入后门深似海，回首方知是wrong hole”，
而很不巧，或者说很巧，
“监听”会使得“兼听”无门。

这就是我推荐Oh my Media的原因，相信日后也会成为你经常去看一看的原因。

老师说，你终于扣题了。

4、使用Twitter联系安替，告知我们在网站的“关于”页面引用了他的言论。收到许可回复。

5、将网站“关于”页面的内容发至1984论坛。阅读人数：100+
部分留言：

(1) 挺好的想法，粗看了一下提点建议(不一定对啊)：不知道你们是想定位于图片新闻站还是图文混杂一起上，反正这个架构不太合理。图片类转载缩略图太小看不清内容浪费点击，而且适当的应该给些文字背景介绍或总结说明。还有就是既然转载就尽量把新闻出处原委内容尽量给全，贴张图随意扔个超链接有点不是很负责的感觉而且也增加用户点击次数。既然做就先保证好每篇新闻内容的质量，先不要急于追求数量。

PS：网站设计方面的事有兴趣可以找我一起做，我不是砖家但正好最近也在研究这方面的东西

回复：

非常感谢您的建议!!!

的确，我们刚刚把网站搭建起来，很多东西都还在“摸着石头过河”。大大小小的问题一堆，怎样统一发稿格式就很棘手。

我们现在仍处在磨合期，这个网站也在实验阶段。大概3或4个月后，会有一次较大调整。

希望你能通过私信方式留下邮箱，届时我们很需要您的帮助。

非常感谢!

(2) 会做成爱枣报吗?

回复：

“爱枣报”是我们学习的对象。但是由于我们人手少时间紧，不会做成新闻总结的形式。我们只是希望提供一个小的窗口，将值得关注的新闻汇总。

(3) 有点杂。

分为5个栏目：

- 1、党的政策亚克西：五毛文。标注作者。全文转载。
- 2、光荣之路：国内媒体，时政方向。不转载，提供原报纸/杂志/网站链接。
- 3、收听敌台：国外媒体（由于众所周知的原因，包括港澳台地区）
- 4、中华人民共和国：国内媒体，娱乐体育方向，以及bug
- 5、大家在说话：关于媒体的原创作品或评论，以及网友投稿。

其实做好1或3，就是一个非常不错的网站了。不过你这里的敌台只是转载文章吧，我还以为是音视频。

2其实不必要。你考虑过受众吧，比你这里写的更详细，或者说原文出处都并不难找，未必会来这儿看。

4的名字很有趣，不过内容不知是否出彩。

5。。。跟上面的好像都不搭界。。

个人意见，仅供参考。

回复：

非常感谢您的建议。

事实上，最初我们的确是只想总结“五毛文”。但是后来认为这个发展方向有些狭窄，所以才拓展成5个栏目。

”收听敌台“很大部分内容的确是报纸杂志。

”光荣之路“实际上我们更愿意将它做成”资料收集“而不是”展览“。

”大家在说话“是由于部分文章并非正规媒体报道，所以才特设该栏目。

再次感谢!!!

6、联系好友怀空，他会把网站的宣传放在他的电子版《南风窗》群发邮件中。受众多达700+。

7、在《美国走着瞧》中宣传，受众100+

好友邮件：

Hi~，你的这个网站爆料可够猛的呀，尤其18禁的那个，我告诉同寝的同学，他们立马要在校内上分享这一新闻或这个网址，不过我赶紧阻止他了，怕万一影响太大就好了，不知道你的意见如何，是否允许校内分享你的这个网站？是否允许校内分享你的网站中的猛料？

回复：

哈哈。真高兴!!!

欢迎分享以及推广网站。

无论我们怎么限制人数（我们也不想限制），这个网站被墙都只是时间问题。

所以，还在他活着的时候，越多来访者越好阿！

另外，我们马上会招兵买马，若你的同学朋友感兴趣，可以联系我。

8、已互换的友情链接包括

(1) 美国《时代》杂志中文版：<http://timeweekly.blog.tianya.cn/>

(2) 一号楼

(3) 自曲新闻 - 我们真实报道

M Newsletter 每月1日邮件发行，内部传播，允许转发

四、加入我们

截止4月1日，投递表单的共四位同学，全部申请编辑工作，分别是：ecofan（男）、维拉（女）、毛毛虫（女）和holidays（女）

谢谢加入。

实习期一个月，无后台帐号。工作内容是关注与网站主题相符的文章/图片/视频，邮件发至Eggsilly@gmail.com

质量优先。

若认为不适合编辑工作，可以选择：HR（招聘）、外宣（网站宣传与网友互动）等。若有其他询问，请邮件联系。

若申请退出，也可邮件联系。

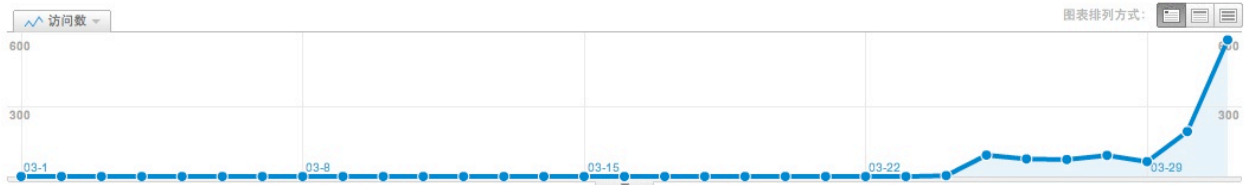
五、网站统计：

RSS订阅用户：44

统计：

控制台

2010-3-1 - 2010-3-31



网站使用率

1,182 访问数

58.54% 跳出率

3,042 综合浏览量

00:03:42 平均网站停留时间

2.57 每次访问页数

78.93% 新访问次数百分比

1,182 次访问来自 16 国家/地区

详细程度：市/县 | 国家/地区 | 次大陆 | 洲 维度：无

网站使用 第 1 个目标集

视图：

访问数	每次访问页数	平均网站停留时间	新访问次数百分比	跳出率	
1,182 网站总额百分比: 99.24%	2.57 网站平均数: 2.57 (0.17%)	00:03:42 网站平均数: 00:03:41 (0.62%)	78.76% 网站平均数: 79.09% (-0.42%)	58.54% 网站平均数: 58.69% (-0.25%)	
详细程度: 国家/地区	访问数 ↓	每次访问页数	平均网站停留时间	新访问次数百分比	跳出率
1. China	1,049	2.56	00:03:34	80.74%	58.53%
2. United States	91	2.85	00:06:09	52.75%	53.85%
3. United Kingdom	9	3.22	00:01:29	77.78%	66.67%
4. Hong Kong	7	1.43	00:00:13	100.00%	85.71%
5. Singapore	5	1.20	00:00:02	60.00%	80.00%
6. Canada	4	6.00	00:06:49	100.00%	50.00%
7. Sweden	4	1.25	00:00:12	50.00%	75.00%
8. Japan	4	1.50	00:06:11	100.00%	75.00%
9. (not set)	2	2.50	00:02:38	100.00%	0.00%
10. Italy	1	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%



此国家/地区通过 **115** 城市 发出了 **1,059** 次访问

详细程度: 市/县 维度: 无



**非常感谢！
下期再见！**